**Regras de Comunicação**

A comunicação com o cliente na maioria das vezes será realizada no estabelecimento do cliente sendo duas vezes por mês, uma no começo para estabelecer o que será feito, e outra para analisar os resultados obtidos e o que pode ser melhorado.

Caso não ocorra a possibilidade de reunião pessoalmente, será estabelecido qualquer outro meio de comunicação.